

PLAN DIGITAL DE CENTRO



**Comunidad
de Madrid**

CENTRO		
Nombre	Colegio Natividad de Nuestra Señora (28012901)	
Código	281780	
Web	https://calasancias-madrid.com/	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	M. Rocío Vázquez Otero	direccion@calasancias-madrid.com
Coordinador TIC	José Carlos Arranz	josecarlos.arranz@calasancias-madrid.com
Responsable #CompDigEdu	Carlos García Onrubia	carlos.garcia@calasancias-madrid.com

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

Desde la implantación de la plataforma Educamos en el curso 11/12, el centro educativo ha ido haciendo uso de los recursos que ofrecía a nivel de evaluación, calificación, comunicación con familias. Curso a curso se han ido implementando las mejoras a medida que se iban haciendo actualizaciones en la plataforma.

Durante el curso 2015, se crea el equipo de Innovación educativa. Dicho equipo crea tutoriales digitales para la formación en algunas herramientas digitales y a partir de ese momento se realizaron cursos de formación interna sobre el uso de las herramientas que nos proporciona Educamos: Outlook (mensajería y calendarios), Forms (pruebas y formularios), comunicación con la familia (avisos, circulares, autorizaciones) y otras herramientas digitales para implementar dentro del aula como ClassDojo, Edpuzzle...

En el curso 19/20 el profesorado tuvo que hacer un uso más intensivo de las herramientas como: Outlook, Forms, One Drive, One Note, Teams para la comunicación y el proceso enseñanza-aprendizaje con el alumno (impulsado por el confinamiento), sobre todo en Educación Secundaria. Todo ello, dentro de la plataforma Educamos.

En el curso 20/21 comenzamos una formación sobre Teams por parte de todo el profesorado del centro para su uso en comunicación con familias (reuniones) y para el trabajo con alumnos, tanto para alumnos con presencialidad total, como en aquellos cursos con semipresencialidad. Además, en los casos de confinamiento del alumnado se usaba dicha herramienta para el trabajo con alumnos, además de las propias de las editoriales. Se comienza el proyecto One to One en 1º de ESO.

Durante el curso 21/22 se llevó a cabo una formación a nivel de evaluación digital para la integración de nuevas herramientas por parte del profesorado, enriqueciendo así el proceso de enseñanza aprendizaje. Dicho curso escolar, se realizó también el SELFIE digital, herramienta que permitió tomar una foto real de la situación entorno a la competencia digital de nuestro centro. Ese mismo año, también se implementó una formación bajo el nombre Tics para todos, donde se cubrieron contenidos y herramientas digitales para trabajar con el alumnado que presenta necesidades educativas.

El curso 22/23, un gran número de profesores se acreditaron según el MRCDD, con el fin de seguir desarrollándonos como centro digitalmente competente y que da respuestas a las necesidades presentes y futuras, encontrando en las Tics un recurso potencial para impulsar el proceso de enseñanza y aprendizaje de nuestro alumnado.

Durante el curso escolar 24/25, formamos parte del programa Escuela 4.0, cuyas actuaciones se enmarcan en el Plan de Digitalización y de Competencias Digitales del Sistema Educativo. Dicho programa impulsa acciones encaminadas a la mejora de las competencias digitales en el ámbito educativo. El objetivo principal del programa es poner en marcha mecanismos y procesos necesarios para, desde el segundo ciclo de infantil hasta secundaria, impulsar el desarrollo de las competencias digitales relacionadas con el pensamiento computacional, la programación y la robótica.

1.2 Justificación del plan

Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológicay digitalmente?...

La implementación un año más de este plan, nos brinda la oportunidad de seguir creciendo como centro digital desarrollando así las competencias pertinentes que, teniendo como referencia el DAFO y la herramienta SELFIE, continúe impulsándonos como centro, a la par que nos permitirá seguir atendiendo a las necesidades de nuestroalumnado.

Queremos seguir dirigiéndonos hacia un modelo de enseñanza-aprendizaje en el que la metodología incluya la parte digital en las programaciones de aula dado el enfoque de las nuevas metodologías activas y el trabajo competencial de la misma según el *Decreto61/2022* de la Comunidad de Madrid; y por supuesto, para formar alumnos digitalmente competentes con vistas a su futuro académico en niveles no obligatorios, así como en su futuro profesional cada vez más digitalizado.

De igual modo, y siguiendo la normativa vigente, vemos la necesidad de impulsar acciones encaminadas al desarrollo del pensamiento computacional, la programación y la robótica.

En el curso escolar 25/26, debido a la normativa vigente Decreto 64/2025, de 23 de julio, “por el que se regula y limita el uso de dispositivos digitales en los centros educativos sostenidos con fondos públicos de la Comunidad de Madrid”, la cual afecta a la Educación Primaria, se ha reestructurado el uso de los dispositivos en el aula. Esta reestructuración consiste en el trabajo de la competencia digital desde las distintas áreas mediante el uso de los dispositivos de forma compartida y en base a la regulación horaria enmarcada en el Decreto 64/2025.

4. PLAN DE ACCIÓN		
CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		
<i>Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.</i>		
<i>Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.</i>		
A. LIDERAZGO		
<i>Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.</i>		
Objetivo estratégico: Integración de las tecnologías en el proceso de enseñanza-aprendizaje de todo el claustro		
Objetivo específico: El equipo directivo impulsa y fomenta el uso de lo digital en las distintas etapas por medio de las distintas actuaciones a lo largo de este curso		
Actuación 1: Verticalidad en procesos y herramientas digitales por etapa y ciclo		
Responsable: Equipo Directivo	Recursos: profesorado	Temporalización: 1er trimestre.
Indicador de logro: envío al profesorado de la verticalización de herramientas.		Valoración
El 80% del profesorado refleja en Situaciones de Aprendizaje el uso de estos procesos y herramientas.		
Actuación 2: Organización del uso de tabletas para su correcto aprovechamiento		
Responsable: Equipo Directivo	Recursos	Temporalización: septiembre 25
Indicador de logro: uso de calendario de Outlook como herramienta de reserva de tabletas.		Valoración
Actuación 3: Organización de espacio aula polivalente TIC para su correcto aprovechamiento		
Responsable: Equipo Directivo	Recursos: calendario Outlook	Temporalización: septiembre 25
Indicador de logro: uso de calendario de Outlook como herramienta de reserva del espacio		Valoración
Actuación 4: Reserva de espacios para entrevistas con familias		
Responsable: Equipo Directivo	Recursos: calendario Outlook.	Temporalización: septiembre 25
Indicador de logro: uso de calendario de Outlook como herramienta de reserva de espacios.		Valoración

B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES		
<i>Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.</i>		
Objetivo estratégico: Fortalecer e impulsar las redes docentes entre los centros Calasancias		
Objetivo específico: Crear una red de colaboración entre los distintos centros de la congregación para compartir recursos y mejorar la comunicación entre los mismos en los próximos dos cursos escolares		
Actuación 1: Seguir impulsando el grupo de apoyo entre familias para el manejo de la Plataforma digital.		
Responsable: Equipo Directivo/APA	Recursos: familias y sala de informática	Temporalización: curso 25/26
Indicador de logro: Realizar una sesión/taller en septiembre presencial.		Valoración
Actuación 2: Crear un banco de recursos de proyectos interdisciplinares con el resto de los centros de la congregación.		
Responsable: directores pedagógicos	Recursos: Plataforma digital (Teams)	Temporalización: curso 25/26
Indicador de logro: La presencia de material compartido dentro de las carpetas de OneDrive del Teams intercentro.		Valoración
Actuación 3: Realizar sesiones talleres para compartir buenas prácticas digitales.		
Responsable: Equipo Directivo	Recursos: docentes y aula polivalente	Temporalización: curso 25/26
Indicador de logro:		Valoración
Actuación 4:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS		
<p><i>Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).</i></p>		
Objetivo estratégico: Mejorar la conectividad y la infraestructura tecnológica del centro.		
Objetivo específico: Dotar al centro de recursos tecnológicos, digitales y de conectividad mejorando el acceso a las redes y a equipos comunes durante el presente curso.		
Actuación 1: Gestionar la entrega y puesta en marcha de los dispositivos electrónicos adquiridos por los alumnos del proyecto One to One		
Responsable: Equipo Tic/Coord. Tic	Recursos: dispositivos electrónicos	Temporalización: 1er trimestre
Indicador de logro: Hoja de firmas completa por parte del alumno como evidencia de haber recogido el dispositivo.		Valoración
Actuación 2: Analizar y gestionar los datos referidos por los tutores acerca de los alumnos/familias desfavorecidas tecnológicamente		
Responsable: Equipo Tic/Coord. Tic	Recursos: actas	Temporalización: 1er trimestre
Indicador de logro: Acta de la reunión mantenida donde se valora dicha actuación		Valoración
Actuación 3: Realizar sesiones/talleres en el aula polivalente (aula del futuro)		
Responsable: Equipo Tic/Coord. Tic	Recursos: hoja de registro	Temporalización: curso 25/26
Indicador de logro: Reducir las incidencias por conectividad registradas a lo largo del curso escolar.		Valoración
Actuación 4: Renovación de pizarras digitales		
Responsable: Equipo Directivo y equipo Tic	Recursos: económicos y empresa externa	Temporalización: curso 25/26
Indicador de logro: Presentación del estudio económico al Equipo Directivo		Valoración

D. DESARROLLO PROFESIONAL		
<i>Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.</i>		
Objetivo estratégico: Desarrollar un Plan Digital de Centro		
Objetivo específico: Consecución de al menos el 70% de los objetivos propuestos dentro del Plan Digital de Centro.		
Actuación 1: Implementar formación en IA. Curso formación en Gemini.		
Responsable: ED/Equipo Tic	Recursos: empresa externa y claustro profesores	Temporalización: 1º Trimestre
Indicador de logro: El 100% del profesorado propuesto finaliza la formación.		Valoración
Actuación 2: Formación profesorado al programa Escuela 4.0		
Responsable: Equipo Tic/Coord. Tic	Recursos: docentes	Temporalización: 1º Trimestre
Indicador de logro: Realización del 100% de los módulos formativos del programa.		Valoración
Actuación 3: Implementar formaciones sobre creación de recursos digitales al claustro según niveles de desempeño		
Responsable: ED/Innovación	Recursos: profesorado.	Temporalización: curso 25/26
Indicador de logro: El 100% del profesorado incluye, al menos, un recurso de creación digital al trimestre en las situaciones de aprendizaje.		Valoración
Actuación 4: Implementar formaciones al claustro para reciclaje en herramientas Office 365 y Google Workspace		
Responsable: ED/Equipo Innovación/Equipo Tic	Recursos: empresa externa y claustro profesores	Temporalización: curso 25/26
Indicador de logro: El 80% del profesorado del tercer ciclo de EP usa, al menos, herramientas propias del entorno Google o herramientas Office para el trabajo con su alumnado. El 90% del profesorado de ESO y Bachiller usa, al menos, grupos Teams en sus asignaturas.		Valoración

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS <i>Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.</i>		
Objetivo estratégico: Incrementar el uso de entornos virtuales de aprendizaje en todos los agentes del proceso E/A		
Objetivo específico: Usar entornos virtuales de aprendizaje dentro del claustro a lo largo del curso 24/25		
Actuación 1: Creación de REA compartidos con todo el claustro por niveles/departamentos		
Responsable: departamentos/coordinadores	Recursos: OneDrive y profesorado.	Temporalización: 1er trimestre
Indicador de logro: creación, al menos, de un grupo interprofesores por niveles/etapas y verificación de documentos compartidos		Valoración
Actuación 2: Formación en Google Classroom para profesorado que se considere		
Responsable: ED/Equipo Tic	Recursos: empresa externa	Temporalización: 1er trimestre
Indicador de logro: Listado de asistencia a la formación.		Valoración
Actuación 3:		
Responsable:	Recursos:	Temporalización:
		Valoración

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA <i>Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.</i>		
Objetivo estratégico: Incluir medios tecnológicos en todos los procesos de E/A		
Objetivo específico: Hacer uso de herramientas y recursos digitales en el aula a lo largo de este curso		
Actuación 1: Utilizar semanalmente herramientas digitales en el aula		
Responsable: Equipo Innovación/Jefe de estudios	Recursos: aula polivalente (aula del futuro), tabletas, PDI, portátiles...	Temporalización: curso 25/26
Indicador de logro: Recogida en las SA del uso de recursos digitales.		Valoración

Actuación 2: Utilizar herramientas colaborativas de Office 365		
Responsable: Innovación	Recursos: Office 365 y profesorado	Temporalización: curso 25/26
Indicador de logro: Uso del 100% del profesorado de herramientas Office 365		Valoración
Actuación 3: Utilizar las plataformas digitales de las editoriales para trabajar dentro y fuera del aula		
Responsable: Equipo Innovación/Jefe de estudios	Recursos: plataformas digitales propias y profesorado	Temporalización: curso 25/26
Indicador de logro: El 80% del profesorado realiza actividades interactivas empleando las plataformas digitales		Valoración
Actuación 4: Iniciación en la robótica creativa mediante el material obtenido (kits robótica) en 5º y 6º EP		
Responsable: Equipo Innovación	Recursos: kits de robótica adquiridos	Temporalización: curso 25/26
Indicador de logro: Se hace uso de todos los kits adquiridos con el profesorado especialista.		Valoración
Actuación 5: Estudio de la posibilidad de ofertar robótica como actividad extraescolar		
Responsable: Equi Directivo	Recursos: Encuesta a las familias.	Temporalización: 25/26
Indicador de logro:		Valoración

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.

Objetivo estratégico: Aplicar las Tic´s en los procesos de evaluación

Objetivo específico: profundizar en el uso de herramientas de evaluación a lo largo del presente curso

Actuación 1: Implementar formación al claustro sobre uso de CoRubrics para elaboración de rúbricas y formularios

Responsable: Equipo Directiva/Innovación/Equipo Tic	Recursos: profesorado y empresa externa	Temporalización: 1er trimestre
Indicador de logro: Listado de asistencia a la formación.		Valoración
Actuación 2: Fomentar el uso de Teams/Google para evaluar algunos trabajos utilizando rúbricas y/o formularios		
Responsable: Equipo Innovación	Recursos	Temporalización: curso 25/26

Indicador de logro: EL 50% del profesorado hace uso de la herramienta.		Valoración
Actuación 3: Utilización de herramientas digitales de evaluación (Plickers/kahoot/Socrative...)		
Responsable: Equipo Innovación	Recursos: profesorado	Temporalización: curso 25/26
Indicador de logro: Recogida en las SA del uso de herramientas digitales para el proceso de evaluación.		Valoración
Actuación 4:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo estratégico: Fomentar el desarrollo de la competencia digital en los diferentes niveles educativos y ámbitos

Objetivo específico: Incrementar el número de herramientas digitales a nivel de usuario por parte del alumnado al finalizar el curso

Actuación 1: Participar en al menos un concurso de robótica.		
Responsable: Equipo Tic	Recursos: alumnado y profesorado y herramientas digitales	Temporalización: curso 25/26
Indicador de logro: Participación en un concurso de robótica.		Valoración
Actuación 2: Impartir conocimiento acerca de herramientas informáticas a nivel de usuario		
Responsable: Jefe de estudios	Recursos: herramientas digitales y profesorado	Temporalización: curso 25/26
Indicador de logro: El 80% del profesorado refleja en sus SA la formación al alumnado según el Plan Digital adecuado acada etapa		Valoración
Actuación 3: Realizar prácticas formativas de creación de contenido digital durante las sesiones de clase.		
Responsable: Equipo Tic/Jefe de estudios	Recursos: herramientas digitales y profesorado	Temporalización: curso 25/26
Indicador de logro: Realización de, al menos, un contenido digital al trimestre en el tercer ciclo de Primaria. En ESOdeberán realizar, al menos, tres contenidos digitales al trimestre.		Valoración
Actuación 4:		

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

MF. MÓDULO FAMILIAS		
<i>Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.</i>		
Objetivo estratégico: mejorar la competencia digital de las familias		
Objetivo específico: mejorar la competencia digital de las familias y la fiabilidad de la comunicación con ellas dando a conocer el uso de la Plataforma de Comunicación por parte de Centro		
Actuación 1: Invertir un tiempo en la reunión de padres nuevos para aprender a utilizar la Plataforma		
Responsable: Dirección y profesorado	Recursos: dispositivos electrónicos	Temporalización: reunión de padres inicio curso 25/26
Indicador de logro: En el 100% de las reuniones indicadas, se dedica un tiempo a explicar la Plataforma		Valoración
Actuación 2: Difundir tutoriales a las familias acerca del uso de las plataformas		
Responsable: Tutores	Recursos: medios digitales	Temporalización: reuniones de padres inicio de curso.
Indicador de logro: El 100% del profesorado envía la información.		Valoración
Actuación 3:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 4:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN		
<i>Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.</i>		
Objetivo estratégico: Dar a conocer el Centro a través de los diferentes medios digitales.		
Objetivo específico: Dar a conocer el centro concretando actuaciones de difusión y actualizando la información compartida de modo constante.		
Actuación 1: Actualización de la página web del centro		
Responsable: ED/ Equipo Marketing	Recursos: docentes y página web	Temporalización: curso 25/26
Indicador de logro: Una vez al trimestre se han producido cambios relacionados con noticias, informaciones, etc. del centro.		Valoración
Actuación 2: Impulsar la utilización de RRSS propias		
Responsable: ED/responsable RRSS	Recursos: cuentas RSS	Temporalización: curso 25/26
Indicador de logro: El 100% de los cursos envían contenido semanal para subir a las RRSS		Valoración
Actuación 3: Elaborar un plan de difusión y comunicación		
Responsable: Equipo de marketing	Recursos: plan	Temporalización: 1er trimestre
Indicador de logro: Elaboración del plan de difusión y comunicación		Valoración